**멘토링 일지**

▣과 정 명 : 프로젝트 기반 빅데이터 서비스 솔루션 개발 전문과정

▣훈련기간 : 2022. 6. 14. ~ 2022. 12. 06

▣프로젝트 수행기간 : 2022.09.02. ~ 2022.09.26.

|  |  |
| --- | --- |
| **구분** | **상 세 내 용** |
| 멘토 | 박기범 010-9545-6277 amicokb@naver.com |
| PM | 박기범 010-9545-6277 amicokb@naver.com |
| 주제 | 소 농주들의 소 관리를 위한 erp 시스템 |
| 팀장 | 김덕현 |
| 팀원 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **구 분** | **자료실 URL** |
| Github 자료실 |  |
| 구글 드라이브 자료실 | https://drive.google.com/drive/folders/1KRL83sd9SnGZmwzm4u28adYBzrrxBRDi |
| 웹 사이트 주소 | https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yWMZ70uMYe1PVSWKaLqm6\_ABI6nBloDKjXuMyYekzBE/edit#gid=0 |

**프로젝트 수행 일지**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **날짜** | **제 목** | **수행 내용** | **비 고** |
| 09/01 | 1차 기획 검토 | 기획 집중화 및 기획 방향 조언 |  |
| 09/05 | 2차 기획 검토 | 머신런닝 활용 데이터 체크 및 방향 정리 |  |
|  | 주제 선정 피드백 | 반기별 보정  기존데이터 수정  신규고객 기존고객 나누기  기존고객을 대상으로 하기  최종 반기별로 매출변화 확인  편의품이 실제로 감소되었는지 카테고리별로 확인하기 |  |
| 3/15 | 주제 선정 피드백 수행 | 시즈널리티 데이터 적용  기존고객 재정의 및 분석  매출 분석  주제선정과 변수 고려 |  |
| 3/16 | 1차 피드백  2차 피드백 | 기존고객과 신규고객별로 평균매출액과  평균구매횟수를 분기별로 확인  고객 속성데이터 분석(구매트렌드 확인)  ex)여성&상품1 의 매출 감소와 같은 이슈 확인  구매 감소고객과 유지&상승 고객 나눠서 데이터 탐색(**구매금액**, 구매횟수가 기준) |  |
| 3/17 | (기존, 신규, 복귀, 이탈)  고객유형별 분석  감소고객 선정  변수 고려 및 선정 | 고객 유형별 매출,구매횟수 분석  분기,반기의 첫 구매금액 , 마지막 구매금액의 전체평균 차이 %를 기준으로 감소고객을 선정  (품목 구매횟수, 금액, 경쟁사 이용횟수, 멤버쉽 보유수,온라인이용횟수  성별,연령대,거주지역) 변수추가 |  |
| 3/18 | ppt 제작  주제선정 타겟을 세분화할지 정하기  구매등급나누고 분기별 변동수치 지수화  구매감소고객과 독립변수간 연관성분석 | 월요일 (인사이트, 주제, 변수선정 및 탐색) 까지  -다음 그룹핑, 군집화 예정  고객의 감소예측  분기 구매금액 증감지수  상관관계 분석 |  |
| 3/22 | 변수 추가 | 대분류별 구매비율  제휴사별 구매비율  분기별 구매비율 |  |
| 3/25 | 변수 추가  모델평가 | 대분류별 변동계수  세부품목별 변동계수  평균 0.5 중후반대  과적합 개선실행 |  |
| 3/28 | 변수추가  모델 하이퍼파라미터 튜닝 평가 | 객단가 변동 및 증감  분기 변동 및 증감  세부품목별 변동 및 증감  RFM  0.6후반대 점수  과적합 개선실행 |  |
| 3/30 | 변수 조합 선택  모델평가 | 60개-26개로 축소  0.7초반 (변수 선정 및 모델링 완료)  과적합 개선실행 |  |
| 3/31 | 중요 변수 추출  모델 군집화 | feature importance로 변수의 중요도를 추출  elbow, 실루엣, kmean 클러스터링으로 적절한 군집수 선택 |  |
| 4/1 | 추천 시스템 구현  군집별 분석 | 고객 개인맞춤 추천서비스 구현  군집별 인사이트를 분석하고 마케팅 전략 설명 |  |
| 4/3 | ppt 완성 및 점검 | 발표 ppt 정리와 최종적으로 내용 점검 |  |